

看好上海自貿區 特力宣布設立物流中心

提供完整供應鏈解決方案，單一客戶預估創造近千萬美元年出貨商機

【1月26日，台北訊】看好大陸自由貿易區的發展商機，國內最大貿易公司特力集團（TWSE: 2908）今日宣布在上海洋山港自貿區設立新的物流中心，不僅提供先進的倉儲管理，亦可擴大商品採購及生產管理等服務，並支援跨境電子商務，希望透過完善的供應鏈管理系統，為歐美知名零售客戶打造量身訂作的物流解決方案。目前已有美國汽車零件連鎖業者率先簽約，該客戶預估將創造近千萬美元的年出貨金額。未來隨著其他客戶加入，可望為特力集團業績帶來極大的挹注。

特力集團執行長童至祥表示：「大陸政府正極力推動自貿區的發展，目前除沿海省市成立自貿區外，亦計畫將自貿區擴展至內陸。特力集團深耕貿易產業37年，近來因應客戶需求的轉變，為提供最佳的服務品質，我們亦不斷地投資並強化貿易的各項服務內容。今日在上海自貿區設立新的物流中心，正是為了協助客戶在銷售及存貨上落實更有效的物流管理，並藉由產品設計與生產管理，完善既有的供應鏈管理系統，以成為真正的全方位解決方案提供者。」

童至祥進一步指出，現今大陸市場已成為歐美大型連鎖零售業者重要的商品進口來源，然而歐美零售商在大陸採購上常面臨商品搜尋、生產管理、貨品檢驗等需求，後續在物流管理上又有庫存倉儲、包裝組合、分貨併櫃和及時出貨的壓力。為解決客戶的採購需求，並擴大既有服務範疇，特力集團因而在上海自貿區設立新的物流中心，希望以一條龍的服務，為客戶及供應商節省各種採購成本，並帶來更多加值服務。

特力集團新設的物流中心主要涵括三大服務內容：一、採購和生產管理：除了擴大現有的產品開發、採購與生產管理外，並提供商品檢驗品管，以及下單到付款的履行管理；二、先進的倉儲管理：包含不同商品的分類、分裝、組裝、包裝、貼標、併櫃等加值服務，同時提供商品銷售及庫存的監測與管理、補貨和中止商品管理、海關與船務管理等服務，有效地滿足客戶各種倉儲需求，更能整合全球的供應鏈服務，如合併東南亞及印度的商品一同出貨，並依據客戶不同狀況，提供量身訂作的物流解決方案；三、支援跨境電子商務：自貿區物流中心可作為歐美零售商及特力零售在大陸開展電子商務的倉儲據點，不僅可增加商品調撥的彈性，並可降低關稅負擔。此外，自貿區亦可販銷台灣商品，增加產品銷售管道。

【新聞稿請即發佈】

透過上述服務，不僅能提升零售業者直接進口的存貨周轉率，提供符合國際零售業驗廠標準及人權道德規範（Ethical Standard）的工廠管理，更能整合東南亞、印度及中國的商品與庫存，降低相關作業成本，提升即時生產與出貨效率，解決最低起訂量及品質控管等問題。特力集團繼 2012 年推出供應商資金平台後，更藉此物流中心完成供應鏈的最後一塊拼圖，成為真正的全方位供應鏈解決方案提供者。

目前歐美客戶對於特力新的物流中心服務，均表示高度興趣，更有美國汽車零件連鎖業者已率先簽約，特力預估單一客戶每年將創造五百萬到一千萬美元的出貨金額。未來特力集團將持續發展自貿區相關業務，並視客戶需求，希冀在今年內能將業務推廣至大陸其他自貿區；同時，也將繼續強化物流管理能力，以滿足歐美零售客戶的各種供應鏈管理需求。

###

新聞聯絡：

特力集團公關 沈汝康 +886-921-888-757; bruce.shen@testritegroup.com
林采媛 +886-920-227-650; ingrid.lin@testritegroup.com